**Карта тестовых заданий**

**Компетенция:**

**ОПК-2: Способен описывать социальные явления и процессы на основе анализа и обобщения профессиональной информации, научных теорий, концепций и актуальных подходов**

**ОПК-2.1: Анализирует и обобщает профессиональную информацию на теоретико-методологическом уровне**

**Дисциплина**: Методы исследования в социологии и социальной работе

**Описание теста:**

1. Тест состоит из 120 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки

3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.

4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).

5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 60 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,2 минуты.

6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

**Кодификатором** теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

**Задания закрытого типа**

**Задания альтернативного выбора**

*Выберите* ***один*** *правильный ответ*

**Простые (1 уровень)**

1. Эмпирическая социология – это научная дисциплина, основная функция которой заключается:

А) в теоретическом осмыслении и обобщении социальных фактов;

Б) в выведении общих законов, по которым развивается общество;

В) в поиске эмпирической социологической информации, ее обработке и анализе;

Г) в описании механизмов поведения больших групп людей.

2. Суть эмпирической социологии состоит в:

А) составлении анкет и последующей статистической обработке;

Б) изучении и описании методов сбора первичной социологической информации, ее обработки и анализа;

В) составлении выводов и практических рекомендаций для принятия оптимальных управленческих решений;

Г) подготовке специалистов по сбору первичной социологической информации.

3. Исследование, ориентированное на регистрацию фактов реальности и эмпирических закономерностей, называется:

А) эмпирическим исследованием;

Б) фундаментальным исследованием;

В) прикладным исследованием;

Г) компаративным исследованием.

4. Стороны и свойства объекта, которые наиболее полно выражают рассматриваемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению, выступают:

А) предметом исследования;

Б) объектом исследования;

В) целью исследования;

Г) задачами исследования.

5. Изложение теоретико-методологических, методических и организационных принципов исследования составляет содержание такого документа, как:

А) программа исследования;

В) план исследования;

В) отчет и рекомендации по итогам исследования;

Г) гипотеза исследования.

6. Обоснованное предположение о структуре социальных объектов, характере связей между изучаемыми социальными явлениями и возможных путях решения социальных проблем, обозначается понятием:

А) гипотеза исследования;

Б) идея исследования;

В) концепция исследования;

Г) предмет исследования.

**Средне –сложные (2 уровень)**

7. В зависимости от частоты проведения прикладные исследования делятся на:

А) разовые и повторные;

Б) когортные и трендовые;

В) лонгитюдные и мониторинговые;

Г) исторические и точечные.

8. В зависимости от характера участия респондентов прикладные исследования делятся на:

А) первичные и вторичные;

Б) разовые и повторные;

В) массовые и экспертные;

Г) точечные и панельные.

9. В зависимости от целей и задач прикладные исследования делятся на:

А) аналитические, описательные, пилотажные;

Б) зондажные, экспертные, экспериментальные;

В) разведывательные, пилотажные, зондажные;

Г) экспертные, массовые, повторные.

10. В зависимости от поставленных целей наиболее сложным является такой вид эмпирических исследований, как:

А) панельные;

Б) пилотажные;

В) аналитические;

Г) когортные.

11. В методологическую часть программы социологического исследования не входит:

А) обоснование методов сбора первичной информации;

Б) формулирование целей и задач исследования;

В) системный анализ предмета исследования;

Г) уточнение и интерпретация основных понятий.

12. В методическую часть программы социологического исследования не входит:

А) обоснование методов сбора первичной информации;

Б) формулирование целей и задач исследования;

В) логическая структура инструментария для сбора социологической информации;

Г) определение выборочной совокупности исследования.

13. Перевод смыслового содержания теоретических понятий на язык поддающихся эмпирическому наблюдению фактов и социальных показателей, это:

А) теоретическая интерпретация;

Б) операционализация;

В) операциональная интерпретация;

Г) эмпирическая интерпретация.

14. Процедура установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект, и методическим инструментарием прикладного социологического исследования, – это:

А) теоретическая интерпретация;

Б) операционализация;

В) операциональная интерпретация;

Г) эмпирическая интерпретация.

15. Совокупность всех объектов, обладающих общими признаками и относительно которых необходимо сделать какие-либо выводы по итогам исследования:

А) предмет исследования;

Б) единицы анализа;

В) выборочная совокупность;

Г) генеральная совокупность.

16. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой генеральной совокупности - это...

А) сравнимость;

Б) доказательность;

В) репрезентативность;

Г) верифицируемость.

17. Метод опроса, использующий в качестве источника информации непосредственное вербальное взаимодействие исследователя с респондентом:

А) интервью;

Б) интервью индивидуальное;

В) интервью групповое;

Г) интервью свободное.

18. Лицо, выступающее в качестве источника первичной социологической информации:

А) респондент;

Б) эксперт;

В) гражданин;

Г) корреспондент.

19. Методы сбора первичной социологической информации исключают:

А) опрос;

Б) наблюдение;

В) анализ документов;

Г) публичные дискуссии.

20. Если на вопрос в анкете приводится полный набор вариантов ответов, то этот вопрос:

А) основной;

Б) открытый;

В) косвенный;

Г) закрытый.

21. Вид опроса, при котором интервьюер использует опросный лист с четко определенным порядком и формулировками вопросов, называется:

А) ненаправленным (свободным) интервью;

Б) стандартизированным (формализованным) интервью;

В) анкетированием;

Г) экспериментом.

22. Метод исследования малых групп, с помощью описания системы межличностных отношений между их членами называется:

А) социосоматика;

Б) социография;

В) социоцентризм;

Г) социометрия.

23. Способность шкалы исследования целенаправленно измерять вполне определенное свойство или признак объекта составляет содержание такой характеристики надежности, как

А) устойчивость шкалы;

Б) обоснованность шкалы;

В) точность и правильность шкалы;

Г) достоверность шкалы.

24. Графическое изображение взаимоотношений в группе, устанавливаемых на основе выбора, называется

А) социоматрицей;

Б) социограммой;

В) социометрической карточкой;

Г) социометрией.

25. Понятие «открытый вопрос» в социологическом опросе означает:

А) вопрос, который не получил ответа;

Б) вопрос, на который не предлагается никаких альтернативных вариантов ответа;

В) вопрос, сформулированный предубежденным образом;

Г) вопрос, на который можно ответить как угодно.

26. Вопрос, который подталкивает респондента к выбору конкретного ответа, вследствие чего информация приобретает предубежденный характер:

А) косвенный;

Б) закрытый;

В) наводящий;

Г) альтернативный.

27. Термин «полевое наблюдение» в исследовании социальных явлений следует понимать как:

А) наблюдение за социальными процессами, не ограниченными рамками замкнутого пространства;

Б) наблюдение за социальными процессами в условиях природы;

В) непосредственное наблюдение социального объекта в нормальных, естественных условиях;

Г) искусственно смоделированная ситуация, за которой осуществляется наблюдение.

28. Социологическое исследование начинается с…:

А) процедуры определения выборочной совокупности;

Б) подготовки инструментария исследования;

В) составления программы исследования;

Г) подготовки методических материалов.

29. Вопрос, предназначенный для выделения лиц, которым адресуются специальные вопросы - это:

А) открытый вопрос;

Б) фильтр;

В) контрольный вопрос;

Г) закрытый вопрос.

30. Упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросительных суждений, предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов респондентов – это:

А) анкета;

Б) лист интервьюера;

В) карточка учета;

Г) тесты.

31. Группа, идентичная по своим характеристикам экспериментальной, но не подвергающаяся воздействию экспериментального фактора, называется:

А) лабораторной;

Б) реальной;

В) контрольной;

Г) экспертной.

32. Метод сбора информации о количественном и качественном изменении показателей деятельности социального объекта в результате воздействия на него некоторых управляемых и регулируемых факторов называется:

А) анализ документов;

Б) эксперимент;

В) опрос;

Г) наблюдение.

**Сложные (3 уровень)**

33. Шкала социологического исследования, в которой измерение предполагает приписывание объектам значения в зависимости от степени выраженности измеряемого свойства, – это:

А) номинальная шкала;

Б) шкала равных отношений;

В) интервальная шкала;

Г) порядковая шкала.

34. Какие из перечисленных ниже переменных измеряются с помощью интервальной шкалы?

А) пол;

Б) возраст;

В) образование;

Г) социально-профессиональный статус.

35. Шкала в социологических исследованиях, которая образуется на основе ранговой путем присвоения баллов ее делениям, называется:

А) интервальная шкала;

Б) шкала порядка;

В) номинальная шкала;

Г) ранговая шкала.

36. Метод, при котором соблюдается принцип равенства шансов попадания в выборку и для всех единиц изученной совокупности, и для любых последовательностей таких единиц, называется выборкой:

А) пропорциональной;

Б) серийной (гнездовой);

В) многоступенчатой;

Г) случайной.

37. Метод построения выборочной совокупности исследования, при котором единицы анализа отбираются из генеральной совокупности по определённым критериям (пол, возраст, социальный статус и т.п.) – это:

А) стратифицированная выборка;

Б) случайная выборка;

В) квотная выборка;

Г) метод основного массива.

38. Социометрический индекс референтности определяется по формуле

А) количество взаимных положительных выборов / количество положительных выборов;

Б) количество положительных выборов / количество отрицательных выборов;

В) количество взаимных положительных выборов / количество взаимных отрицательных выборов;

Г) количество взаимных положительных выборов / численность группы.

39. Степень, до которой измерение дает те же результаты, что и при большинстве повторных попыток, - это:

А) релевантность;

Б) валидность;

В) достоверность;

Г) реактивность.

40. Отклонение выборочных характеристик от соответствующих характеристик генеральной совокупности, возникающее вследствие несплошного характера наблюдения, называется:

А) систематической ошибкой репрезентативности;

Б) случайной ошибкой репрезентативности;

В) ошибкой инструментария;

Г) ошибкой регистрации.

41. Шкала измерения, которая, например, может иметь пять вариантов, начинающихся на одном конце со слов «полностью согласен» и заканчиваются на другом «категорически не согласен», с менее крайними вариантами выбора в трех средних пунктах, - это:

А) шкала Р. Лайкерта;

Б) шкала Л. Терстоуна.

**Задания на установление соответствия**

*Установите соответствие между левым и правым столбцами.*

**Простые (1 уровень)**

42.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Получение предварительных данных о том или ином событии, явлении, а также для апробирования методики для более всесторонних исследований | А) Описательное исследование |
| 2. Выявление истинных причин тех или иных событий или явлений, установление зависимости между различными социальными объектами или их характеристиками | Б) Аналитическое исследование |
| 3. Получение данных, позволяющих сформировать целостное представление об изучаемом явлении | В) Разведывательное исследование |
|  | Г) Когортное исследование |

43.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Метод количественного изучения социальной информации | А) Репрезентативность |
| 2. Взаимная связь, взаимозависимость эмпирических признаков, свойств, черт, показателей (в социологии) | Б) Контент-анализ |
| 3. Свойство выборки отражать характеристики изучаемой (генеральной) совокупности | В) Корреляция |
|  | Г) Валидность |

44

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Метод экспертного опроса, при котором проводится опрос группы экспертов независимо друг от друга | А) Метод Дельфи |
| 2. Метод экспертного опроса, который представляет собой заочную работу эксперта без непосредственного общения с исследователями | Б) Метод «индивидуального блокнота» |
| 3. Метод экспертного опроса, который представляет собой выдвижение каждым экспертом идеи, оцениваемой и критикуемой затем другими экспертами-аналитиками | В) Метод «мозгового штурма» |
|  | Г) Метод интеграции решений |

**Средне-сложные (2 уровень)**

45.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Прямая регистрация социальных явлений или процессов их очевидцем | А) Предмет исследования |
| 2. Наиболее существенные свойства изучаемого объекта, анализ которых особенно значим для решения задач исследования | Б) Наблюдение |
|  | В) Измерение |

46.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Предположительное суждение, для объяснения какого-либо явления или процесса, которое подтверждается или опровергается в ходе исследования | А) Выборочная совокупность |
| 2. Изучаемая часть объектов генеральной совокупности, выбранная таким образом, что в ней воспроизводятся признаки и характеристики целого | Б) Гипотеза |
|  | В) Операционализация |

47.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Одна из основных разновидностей метода социологического опроса, при котором общение между исследователем и респондентом, являющегося источником желательной информации, опосредуется специальным вопросником | А) Анализ документов |
| 2. Совокупность методических приемов, применяемых для извлечения из документальных источников социологической информации, необходимой для решения исследовательских задач | Б) Анкетирование |
|  | В) Адаптация |

48.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Применение инструментария для подсчета или любого другого способа количественной характеристики результатов наблюдений над действительностью | А) Валидность |
| 2. Проверка, эмпирическое подтверждение теоретических положений науки путем их сопоставления с наблюдаемыми объектами | Б) Верификация |
| 3. Мера пригодности применяемых в прикладной социологии методики для решения определенных исследовательских задач, степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным, позволяющая получать надежные, репрезентативные и достоверные результаты социологического исследования | В) Измерение |
|  | Г) Эмпирическая операционализация |

49.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Разновидность интервью, ориентированная на получение информации, насыщенной большим объемом содержания, как о социальных процессах, событиях и действиях людей, включая и опрашиваемых, так и о внутренних побуждениях, склонностях, мотивах поступков и оценок | А) Интервью свободное |
| 2. Длительная, иногда до 2-3 часов, беседа интервьюера с ответственным работником системы управления, известным деятелем науки, культуры, образования, бизнеса, религии, политики, которая проводится по общей программе исследования без строгой детализации и последовательности вопросов | Б) Интервью глубинное |
| 3.  Разновидность опроса, при котором беседа интервьюера опрашиваемыми ведется по жестко фиксированному вопроснику, где вопросы сопровождаются столь же четко сформулированными вариантами ответов на них, избираемыми интервьюерами лицом | В) Интервью стандартизированное |
|  | Г) Точечное |

50.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Социологическая шкала, где проявления изучаемых свойств следуют в строгом порядке от наиболее значимой величины к наименее значимой или наоборот | А) Номинальная |
| 2. Социологическая шкала, состоящая из неупорядоченного перечня альтернативных характеристик свойств изучаемого социального явления | Б) Ранговая |
| 3. Социологическая шкала, которая позволяет сказать, насколько большим или меньшим количеством измеряемого свойства характеризуются различные объекты (как правило, с указанием некой единицы измерения) | В) Интервальная |
|  | Г) Шкала отношений |

51.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вопросы анкеты, отсеивающие тех респондентов, к которым не относятся после-дующие вопросы | А) Закрытые вопросы |
| 2. Вопросы анкеты, в которых респондентам заранее предоставлены все возможные ответы (альтернативы) | Б) Открытые вопросы |
| 3. Вопросы анкеты, которые не содержат никаких подсказок и дают возможность респонденту выразить своё мнение в той | В) Вопросы-фильтры |
| 4. |  |

52

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Представляет собой таблицу, в которую включаются все положительные и отрицательные выборы, сделанные всеми членами группы | А) Социограмма |
| 2. Представляет собой схематическое графическое изображение реакций испытуемых, выраженных ими друг к другу при ответе на социометрический критерий | Б) Социоматрица |
| 3. Количественный показатель состава положительных и отрицательных выборов в исследуемой группе, раскрывающий функциональное состояние группы в целом и место отдельных ее членов, обусловленных отношением к ним других | В) Социометрический индекс |
|  | Г) Индекс эмоциональной экспансивности j-члена группы Индекс эмоциональной экспансивности j-члена группы Индекс эмоциональной экспансивности j-члена группы |

53

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Вопросы анкеты, с помощью которых выясняется уровень информированности респондента относительно предмета исследования | А) Вопросы о знании |
| 2. Вопросы анкеты, которые используются для переключения внимания респондента от одной темы к другой | Б) Косвенные вопросы |
| 3. Вопросы анкеты, которые позволяют респонденту скрыть свою позицию и ответить от имени группы, коллектива в безличной форме | В) Буферные вопросы |
| 4. Вопросы анкеты (как правило, идущие в начале), цель которых – создать интерес к исследованию, побудить принять в нем участие и т.п. | Г) Контактные вопросы |
|  | Д) Вопросы-фильтры |

**Сложные (3 уровень)**

54.

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Метод построения выборочной совокупности исследования, при котором единицы анализа отбираются из генеральной совокупности по определённым критериям (пол, возраст, социальный статус и т.п.) | А) Стратифицированная выборка |
| 2. Метод построения выборочной совокупности исследования, при котором единицы анализа отбираются из генеральной совокупности посредством предварительного разделения генеральной совокупности на относительно компактные структурные части (кластеры) | Б) Квотная выборка |
| 3. Метод построения выборочной совокупности исследования, при котором генеральная совокупность предварительно разбивается на ряд однородных групп по определённому заданному признаку | В) Гнездовая выборка |
|  | Г) Метод основного массива |

55

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Одна из наиболее часто используемых шкал в социальных исследованиях, которая предлагает простую рейтинговую систему, где респондентов просят высказать свое мнение о чем-либо, указав степень своего согласия или несогласия | А) Шкала Э. Богардуса |
| 2. Шкала социальной дистанции, широко используемая как метод измерения готовности людей участвовать в социальных отношениях с другими людьми | Б) Шкала Р. Лайкерта |
| 3. Шкала, которая ранжирует категории ответов на вопрос таким образом, что каждая единица шкалы соответствует более выраженному состоянию изучаемого признака | В) Шкала Н.Гутмана |
|  | Г) Шкала Л. Терстоуна |

56

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Разновидность эксперимента, при которой выделяются экспериментальная и контрольная группа, а доказательства гипотезы опирается на сравнение состояний двух исследуемых объектов | А) Параллельный эксперимент |
| 2. Разновидность эксперимента, при которой испытуемые организуются в одну экспериментальную группу, на которой исследователь и отслеживает влияние независимой переменной, оценивая состояние объекта исследования «до» и «после» в ходе и окончании эксперимента | Б) Последовательный эксперимент |
|  | В) Проективный эксперимент |

**Задания открытого типа**

**Задания на дополнение**

*Напишите пропущенное слово.*

**Простые (1 уровень)**

57. Пропорциональная модель генеральной совокупности (N), результат, определенным образом построенного извлечения из нее элементов, выступающих в качестве объекта непосредственного изучения – это … совокупность.

58. Возможность распространения результатов анализа ограниченного числа случаев (признаков) на большее количество случаев (признаков) – это ….

59. Вся полная совокупность единиц анализа, имеющих отношение к изучаемой в рамках эмпирического исследования проблеме, - это его … …

60. Способ представления полученных эмпирических данных в графическом виде при помощи столбчатой диаграммы, – это ….

61. Переменная, меняющая свое значение в соответствии с изменениями значений другой переменной, - это … переменная.

62. Переменная, которая намеренно манипулируется или выбирается экспериментатором с целью выяснить её влияние на другую переменную – это … переменная

63. Применение инструментария для подсчета или любого другого способа количественной характеристики результатов наблюдений над действительностью, – это …

64. Доступные наблюдению и измерению эмпирические характеристики изучаемого социального объекта – это …

**Средне-сложные (2 уровень)**

65. Вопросы, ответы на которые респондент выбирает из предложенных ему в анкете или интервьюером вариантов, называются …

66. Упорядоченный по последовательности, содержанию и форме набор вопросительных суждений, предназначенный для сбора эмпирической социологической информации в форме письменных ответов,– это …

67. Метод исследования, заключающийся в непосредственной фиксации исследователем определённых свойств изучаемого объекта – это …

68. Метод исследования, заключающийся в непосредственной фиксации исследователем определённых свойств изучаемого объекта, когда сам исследователь является частью данного объекта – это … …

69. В случаях, когда искомая информация может быть получена не от всей совокупности опрашиваемых, а только от определенной ее части, применяются вопросы-…

70. Контент-анализ представляет собой разновидность такого метода исследования как … …

71. Способ опроса, в котором получение информации осуществляется путем непосредственного взаимодействия (беседы) социолога с респондентом, называется …

72. Метод исследования, который позволяет получить информацию о количественном и качественном изменении показателей деятельности изучаемого социального объекта в результате воздействия на него вводимых или видоизменяемых исследователем новых факторов, называется …

73. Разновидность эксперимента, при которой параметры экспериментальной ситуации подбираются в реальной жизни при сохранении обычных характеристик изучаемого объекта, – это … эксперимент.

74. Разновидность эксперимента, при которой параметры экспериментальной ситуации искусственным образом создаются исследователем, – это … эксперимент.

75. Разновидность опросного метода, представляющая собой опросы, проводимые через почту, телефонные и прессовые опросы, – это … опрос.

76. Метод группового интервью, проводимого модератором в форме групповой дискуссии по заранее разработанному сценарию с небольшой группой представителей изучаемой части населения, сходных по основным социальным характеристикам – это метод …-…

77. Разновидность интервью, ориентированная на получение информации, насыщенной большим объемом содержания, как о социальных процессах, событиях и действиях людей, включая и опрашиваемых, так и о внутренних побуждениях, склонностях, мотивах поступков и оценок, высказываемых интервьюерами, – это … интервью.

78. Разновидность интервью, при котором беседа интервьюера с опрашиваемыми ведется по жестко фиксированному вопроснику, где вопросы сопровождаются столь же четко сформулированными вариантами ответов на них, – это … интервью.

79. Группа людей, участвующих в эксперименте и находящихся вне сферы действия независимой переменной, – это так называемая … группа.

80. Группа людей, участвующих в эксперименте и находящихся непосредственно под воз действием независимой переменной, – это так называемая … группа.

81. Вид эмпирического исследования, предполагающий повторяющийся сбор данных в одной и той же группе людей на одну и ту же тему через равные промежутки времени с целью контроля происходящих изменений в поведении потребителей под воздействием внешней среды – это … исследование.

82. Вид прикладного социологического исследования, ориентированного на обобщение характеристик изучаемого социального объекта и получение относительно целостного, непротиворечивого описания данного явления и процесса, его структурных компонентов и качественных особенностей – это … исследование.

83. Вид прикладного социологического исследования, осуществляемого с целью получения в сжатые сроки (от месяца до нескольких дней) достоверной информации о социальных процессах и явлениях, о существующих в данное время мнениях различных групп населения по различным вопросам экономического, социально-политического, культурного развития, о рейтингах тех или иных политических лидеров, кандидатах в депутаты и т.п. – это … исследование.

84. Показатель наличия линейной зависимости двух переменных, – это …

85. Специфическая разновидность повторного социологического исследования, применяемая для изучения определенной возрастной группы, которая остается постоянной на всем протяжении повторных исследований, – это …исследование.

86. Фокус-группа – разновидность группового опроса, но в силу своей специфики относится к группе … методов исследования.

87. Обнаруживающееся несоответствие между признаками выборочной совокупности и признаками генеральной совокупности исследования – это … выборки.

88. Разновидность эксперимента, при которой выделяются экспериментальная и контрольная группа, а доказательства гипотезы опирается на сравнение состояний двух исследуемых объектов, - это … эксперимент

89. Разновидность эксперимента, при которой испытуемые организуются в одну экспериментальную группу, на которой исследователь и отслеживает влияние независимой переменной, оценивая состояние объекта исследования «до» и «после» в ходе и окончании эксперимента, - это … эксперимент

90. Графическое изображение реакций испытуемых, выраженных ими друг к другу в ходе проведения социометрического исследования – это …

91. Таблица, в которую включаются все положительные и отрицательные выборы, сделанные всеми членами группы в ходе проведения социометрического исследования – это …

92. Количественный показатель состава положительных и отрицательных выборов в исследуемой группе, раскрывающий функциональное состояние группы в целом и место отдельных ее членов, обусловленных отношением к ним других – это социометрический …

93. Применение инструментария для подсчета или любого другого способа количественной характеристики результатов наблюдений над действительностью – это процедура …

94. Мера пригодности применяемых в прикладной социологии методики для решения определенных исследовательских задач, степень соответствия переменных и индикаторов эмпирическим данным, позволяющая получать надежные, репрезентативные и достоверные результаты социологического исследования – это …

95. Вопросы анкеты, с помощью которых выясняется уровень информированности респондента относительно предмета исследования – это вопросы о …

96. Вопросы анкеты, которые используются для переключения внимания респондента от одной темы к другой – это … вопросы

97. Вопросы анкеты, которые позволяют респонденту скрыть свою позицию и ответить от имени группы, коллектива в безличной форме – это … вопросы

98. Вопросы анкеты, используемые для проверки устойчивости, правильности, непротиворечивости и искренности ответов респондентов – это … вопросы

99. Вопросы анкеты, где в перечне возможных ответов предусмотрена позиция для самостоятельно сформулированного респондентом ответа, выраженная словами: "что еще", "другое", т.е. соединяет в себе преимущества закрытого и открытого вопросов – это … вопросы

100. Столбиковая диаграмма, на которой показано распределение значений некоторой переменной – это …

101. Вид выборочной совокупности исследования, построенный с применением процедуры поэтапного отбора объектов, когда совокупность объектов, отобранных на предыдущем этапе (ступени) становится исходной для отбора на следующем – это … выборка

102. Вид вероятностного отбора элементов исследуемого объекта с помощью таблицы случайных чисел, обеспечивающего всем элементам генеральной совокупности одинаковую вероятность попадания в выборку – это … выборка

**Сложные (3 уровень)**

103. Метод социологического исследования, позволяющий выделить зависимость между числовыми случайными величинами, не имеющими строгого функционального характера, – это … анализ.

104. Тип ошибки выборки, связанный с вероятностным характером выборочных процедур и несистематическими ошибками измерений, который уменьшается с увеличением объема выборки, – это … ошибка выборки.

105. В рамках существующей практике считается максимально допустимой ошибка выборки, не превышающая …%.

106. Процедура присвоения числовых значений вопросам анкеты, а также тем или иным их ответам, задачей которой является упорядочивание первичной информации и обеспечение удобства ее ввода в компьютерную базу данных для последующей статистической обработки, – это …

107. Возможность распространения результатов анализа ограниченного числа случаев (признаков) на большее количество случаев (признаков) – это …

108. Разброс (отклонения) отдельных значений признаков элементов генеральной или выборочной совокупности (от средней величины признака) – это … признаков

109. Модель, отражающая множество зависимостей между понятиями (или переменными), когда изменение в одном (или более) из них предшествует или вызывает изменение в другом (других) – это … модель

110. Метод классификации объектов, объединяющий способы классификации при отсутствии предварительных или экспертных данных о группировке информации – это … анализ

111. Метод изучения статистической взаимосвязи между одной зависимой (результативной) количественной переменной и одной или несколькими независимыми (факторными) количественными переменными – это … анализ

**Задания свободного изложения**

*Напишите развернутый ответ в свободной форме, изложив основные положения, факты,*

*применив важнейшие понятия и сделав обобщение по теме задания*

**Простые (1 уровень)**

112. В настоящее время ограничивается ли область применения эмпирических исследований только решением собственно социологических задач? Аргументируйте свою позицию.

113. Аргументированно укажите, какой метод эмпирического исследования будет наиболее подходящим для исследования мнений и оценок обучающихся о качестве учебного процесса в ДГТУ

**Средне-сложные (2 уровень)**

114. Наблюдение – старейший метод эмпирических исследований. Вместе с тем, как и любой другой метод, он имеет свои плюсы и минусы. Укажите их и охарактеризуйте.

115. Э. Мейо, исследователь проблем организационного поведения и управления в производственных организациях, стал широко известен прежде всего после проведения серии хоторнских экспериментов. Кратко опишите их и поясните, какой тип экспериментов был тогда задействован – полевой и ли же лабораторный. Аргументируйте свою позицию.

116. Назовите основные плюсы и минусы использования качественных методов исследования. Поясните, когда их использование наиболее целесообразно.

117. Укажите, какую процедуру необходимо провести для установления связи между основными понятиями, характеризующими изучаемый объект, и методическим инструментарием подготавливаемого социологического исследования.

118. Укажите, какой тип исследовательской шкалы необходимо использовать при определении уровня доходов, возраста, стажа работы, периодичности каких-либо действий.

119. Поясните, чем характеризуется такое свойство выборочной совокупности эмпирического исследования, как его репрезентативность.

**Сложные (3 уровень)**

120. Используя имеющиеся статистические данные, рассчитайте минимально необходимый объём выборочной совокупности для гипотетической ситуации проведения эмпирического исследования, направленного на выявление мнений и оценок учащихся относительно качества организации и проведения учебного процесса в ДГТУ.

121. Укажите, какой метод построения выборочной совокупности будет наиболее эффективным для гипотетической ситуации проведения эмпирического исследования, направленного на выявление мнений и оценок учащихся относительно качества организации и проведения учебного процесса в ДГТУ.

**Карта учета тестовых заданий (вариант 1)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | ОПК-2 Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций | | | | |
| Индикатор | ОПК-2.1 Способность анализировать социальные процессы, происходящие в обществе, их возможные негативные последствия, ситуации социального риска | | | | |
| ОПК-2.2 Способность определять индикаторы состояния социальной ситуации, проводить экспертизу социального проекта (программы), анализировать и оценивать процесс и результаты реализации социальных услуг, социальной поддержки | | | | |
| Дисциплина | Методы сбора, обработки и анализа социологической информации | | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | | Итого |
| Закрытого типа | | Открытого типа | |
| Альтернативный выбор | Установление соответствия/ последовательности | На дополнение | Свободное  изложение |
| 1.1.1 (20%) | 6 | 3 | 8 | 2 | 19 |
| 1.1.2 (70%) | 26 | 9 | 38 | 6 | 79 |
| 1.1.3 (10%) | 9 | 3 | 9 | 2 | 23 |
| Итого: | 41 шт. | 15 шт. | 65 шт. | | 121 шт. |

**Карта учета тестовых заданий (вариант 2)**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Компетенция | ОПК-2 Способен объяснять и прогнозировать социальные явления и процессы, выявлять социально значимые проблемы и вырабатывать пути их решения на основе анализа и оценки профессиональной информации, научных теорий и концепций | | | |
| Индикатор | ОПК-2.1 Способность анализировать социальные процессы, происходящие в обществе, их возможные негативные последствия, ситуации социального риска | | | |
| ОПК-2.2 Способность определять индикаторы состояния социальной ситуации, проводить экспертизу социального проекта (программы), анализировать и оценивать процесс и результаты реализации социальных услуг, социальной поддержки | | | |
| Уровень освоения | Тестовые задания | | | |
| Закрытого типа | | Открытого типа | |
| Альтернативного выбора | Установление соответствия/Установление последовательности | На дополнение | Свободное  изложение |
| 1.1.1 | 1. 1.   А)  Б)  В)  Г)  2  А)  Б)  В)  Г)  3  А)  Б)  В)  Г)  4  А)  Б)  В)  Г)  5  А)  Б)  В)  Г) | 42 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  43 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  44 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В) | 57  58   1. 59   60  61  62  63  64 | 112  113 |
| 1.1.2 | 6  А)  Б)  В)  Г)  7  А)  Б)  В)  Г)  8  А)  Б)  В)  Г)  9  А)  Б)  В)  Г)  10  А)  Б)  В)  Г)  11  А)  Б)  В)  Г)  12  А)  Б)  В)  Г)  13  А)  Б)  В)  Г)  14  А)  Б)  В)  Г)  15  А)  Б)  В)  Г)  16  А)  Б)  В)  Г)  17  А)  Б)  В)  Г)  18  А)  Б)  В)  Г)  19  А)  Б)  В)  Г)  20  А)  Б)  В)  Г)  21  А)  Б)  В)  Г)  22  А)  Б)  В)  Г)  23  А)  Б)  В)  Г)  24  А)  Б)  В)  Г)  25  А)  Б)  В)  Г)  26  А)  Б)  В)  Г)  27  А)  Б)  В)  Г)  28  А)  Б)  В)  Г)  29  А)  Б)  В)  Г)  30  А)  Б)  В)  Г)  31  А)  Б)  В)  Г)  32  А)  Б)  В)  Г) | 45 Установите соответствие:  1  2  А)  Б)  46 Установите соответствие:  1  2  А)  Б)  47 Установите соответствие:  1  2  А)  Б)  48 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  49 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  50 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  51 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  52 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  53 Установите соответствие:  1  2  3  4  А)  Б)  В)  Г) | 65  66  67  68  69  70  71  72  73  74  75  76  77  78  79  80  81  82  83  84  85  86  87  88  89  90  91  92  93  94  95  96  97  98  99  100  101  102 | 114  115  116  117  118  119 |
| 1.1.3 | 33  А)  Б)  В)  Г)  34  А)  Б)  В)  Г)  35  А)  Б)  В)  Г)  36  А)  Б)  В)  Г)  37  А)  Б)  В)  Г)  38  А)  Б)  В)  Г)  39  А)  Б)  В)  Г)  40  А)  Б)  В)  Г)  41  А)  Б) | 54 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  55 Установите соответствие:  1  2  3  А)  Б)  В)  56 Установите соответствие:  1  2  А)  Б) | 103  104  105  106  107  108  109  110  111 | 120  121 |
| Итого: | 41 шт. | 15 шт. | 54 шт. | 10 шт. |

**Критерии оценивания**

**Критерии оценивания тестовых заданий**

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 условным баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

**Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся** (рекомендуемая)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Оценка | Процент верных ответов | Баллы |
| «удовлетворительно» | 70-79% | 61-75 баллов |
| «хорошо» | 80-90% | 76-90 баллов |
| «отлично» | 91-100% | 91-100 баллов |

**Ключи ответов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ тестовых заданий** | **Номер и вариант правильного ответа** |  |  |  |  |
| **1** | В |  |  | **57** | Выборочнвя |
| **2** | Б |  |  | **58** | Генерализация |
| **3** | А |  |  | **59** | Генеральная совокупность |
| **4** | А |  |  | **60** | Гистограмма |
| **5** | А |  |  | **61** | Зависимая |
| **6** | А |  |  | **62** | Независимая |
| **7** | А |  |  | **63** | Измерение |
| **8** | В |  |  | **64** | Индикаторы |
| **9** | А |  |  | **65** | Закрытые |
| **10** | В |  |  | **66** | Анкета |
| **11** | В |  |  | **67** | Наблюдение |
| **12** | Б |  |  | **68** | Включённое наблюдение |
| **13** | Г |  |  | **69** | Фильтры |
| **14** | Б |  |  | **70** | Анализ документов |
| **15** | Г |  |  | **71** | Интервью |
| **16** | В |  |  | **72** | Эксперимент |
| **17** | А |  |  | **73** | Полевой |
| **18** | А |  |  | **74** | Лабораторный |
| **19** | Г |  |  | **75** | Заочный |
| **20** | Г |  |  | **76** | Фокус-группы |
| **21** | Б |  |  | **77** | Глубинное |
| **22** | Г |  |  | **78** | Стандартизированное |
| **23** | Б |  |  | **79** | Контрольная |
| **24** | Б |  |  | **80** | Экспериментальная |
| **25** | Г |  |  | **81** | Панельное |
| **26** | В |  |  | **82** | Описательное |
| **27** | В |  |  | **83** | Оперативное |
| **28** | В |  |  | **84** | Корреляция |
| **29** | Б |  |  | **85** | Когортное |
| **30** | А |  |  | **86** | Качественным |
| **31** | В |  |  | **87** | Ошибка |
| **32** | Б |  |  | **88** | Параллельный |
| **33** | Г |  |  | **89** | Последовательный |
| **34** | Б |  |  | **90** | Социограмма |
| **35** | А |  |  | **91** | Социоматрица |
| **36** | Г |  |  | **92** | Индекс |
| **37** | В |  |  | **93** | Измерение |
| **38** | А |  |  | **94** | Валидность |
| **39** | В |  |  | **95** | О знаниях |
| **40** | В |  |  | **96** | Буферные |
| **41** | А |  |  | **97** | Косвенные |
| **42** | 1В; 2Б;3А |  |  | **98** | Контрольные |
| **43** | 1Б;2В;3А |  |  | **99** | Полузакрытые |
| **44** | 1А;2Б;3В |  |  | **100** | Гистограмма |
| **45** | 1Б;2А |  |  | **101** | Многоступенчатая |
| **46** | 1Б;2А |  |  | **102** | Случайная |
| **47** | 1Б;2А |  |  | **103** | Корреляционный |
| **48** | 1В;2Б;3А |  |  | **104** | Случайная |
| **49** | 1Б;2А;3В |  |  | **105** | 5 |
| **50** | 1Б;2А;3В |  |  | **106** | Кодирование |
| **51** | 1В;2А;4Б |  |  | **107** | Генерализуемость |
| **52** | 1Б;2А;3В |  |  | **108** | Дисперсия |
| **53** | 1А;2В;3Б;4Г |  |  | **109** | Каузальная |
| **54** | 1Б;2В;3А |  |  | **110** | Кластерный |
| **55** | 1Б;2А;3В |  |  | **111** | Регрессионный |
| **56** | 1А;2Б |  |  | **112** |  |
|  |  |  |  | **113** |  |
|  |  |  |  | **114** |  |
|  |  |  |  | **115** |  |
|  |  |  |  | **116** |  |
|  |  |  |  | **117** |  |
|  |  |  |  | **118** |  |
|  |  |  |  | **119** |  |
|  |  |  |  | **120** |  |
|  |  |  |  | **121** |  |